

Umanis publie son livre blanc « Big Data vs RGPD : la réconciliation est-elle possible ? »

L'exploitation de la donnée et la protection de la vie privée
sont-elles compatibles ?

Levallois, le 23 septembre 2020 - Umanis (www.umanis.com), leader français en data, IA, solutions métiers et transformation digitale, publie aujourd'hui un livre blanc sur la réconciliation du Big Data et de la protection de la vie privée.



Les technologies du Big Data ont, depuis plusieurs années, ouvert d'immenses perspectives de connaissance et de compréhension de la donnée. Ces promesses, qui se concrétisent chaque jour davantage, entrent aussi de plus en plus en conflit avec le respect de nos vies privées.

Le RGPD a été instauré en 2018 pour répondre à ce besoin de protection des données des citoyens européens, mais il est en même temps perçu comme un frein à l'innovation et la liberté d'entreprendre.

La protection et l'innovation peuvent-elles dès lors être réconciliées ? Peut-on éviter que le Big Data ne se transforme en Big Brother tout en permettant à l'analyse de données de résoudre des problèmes

fondamentaux de l'humanité ?

Le livre blanc « Big Data vs RGPD » d'Umanis tente de répondre à ces questions en présentant de manière didactique les principaux enjeux de confidentialité qui s'imposent actuellement au Big Data et pourquoi le RGPD est finalement une chance pour son évolution future.

Car la réussite des projets autour de la donnée ne s'obtiendra qu'en réinstaurant la confiance des individus. C'est en investissant sur elle que la chaîne de valeur sera pérennisée.

Ce livre blanc sur le Big Data vs le RGPD peut être consulté ou téléchargé sur le site d'Umanis, et peut être publié librement : https://www.umanis.com/sites/default/files/2020-09/Data%26RGPD_compressed%20%281%29_0.pdf

Pour obtenir une interview avec l'auteur du livre blanc, Patricia Chemali-Noël, Practice Manager RGPD chez Umanis, merci de nous contacter.

A propos d'Umanis

Créée en 1990, Umanis (www.umanis.com) est le leader français en data, digital et solutions métiers. 3000 passionnés de nouvelles technologies sont à votre service pour accélérer la transformation de vos business en exploitant vos données. Plus de 70% de nos prestations sont à engagement, en mode forfaitaire ou en centres de services onshore et nearshore, au plus proche de nos clients. De nombreuses entreprises pour qui l'innovation est stratégique nous font confiance et nous collaborons avec les meilleurs éditeurs. Umanis est le partenaire de toutes les entreprises Data-Driven. Depuis le 5 février 2014, Umanis est cotée sur le marché Euronext Growth (code ISIN : FR0013263878 – code mnémorique : ALUMS).

Retrouvez Umanis sur :



<https://www.umanis.com>



http://twitter.com/umanis_on_air



<http://www.linkedin.com/company/umanis>

Contact Presse



MMRP

Mathieu Micout

06.51.76.43.27

mathieu.micout@mm-rp.com

Twitter : @MathieuMicout