

Aspects relationnels du travail des ASH

Réf. : UISNT.05

Dates :à **Paris :**

2 au 4 mars ; 3 au 5 juin ; 31 août au 2 septembre ; 4 au 6 novembre

En **Province** : nous contacter**3 jours (20 heures)****Prix HT : 1290 euros**

OBJECTIFS

Se situer dans l'environnement professionnel et social
 Comprendre le fonctionnement de l'institution et ses contraintes
 Découvrir ou redécouvrir l'importance de son rôle et de sa fonction
 Acquérir les bases de la communication interpersonnelle avec ses collègues, les patients et leurs familles afin de développer une attitude d'accueil
 Etre valorisé par l'acquisition d'outils de communication pour se sentir capable d'écouter et d'amorcer une relation d'aide.
 Gérer l'agressivité, le stress et les conflits

PARTICIPANTS

Agent de Service Hospitaliers

ANIMATEURS

Consultant spécialisé

PREREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

PROGRAMME DU COURS

Expression des stagiaires sur leur ressenti dans l'établissement

Leur permettre d'exprimer tout ce qu'ils souhaitent acquérir au cours de cette formation
 Faire préciser la représentation qu'ils ont de leur fonction

La position de l'A.S.H dans la structure

Prise de conscience du rôle important de leur travail et de leur place

Elaboration de l'organigramme de la structure avec les stagiaires (travail en sous-groupe)

Etablir les relations avec :

Les patients
 L'administration
 La direction du service des soins
 Les services généraux
 Les services de soins
 L'équipe les collègues (travail en sous-groupe)

Où se situe l'ASH ?

Quels sont les besoins vitaux et fondamentaux des patients, et qui répond à ces besoins ?

Travail de prise de conscience et valorisation du travail de l'ASH

Nourriture (plateau repas)
 Hygiène

Confort (habillement, toilette etc.)
Communication

- **Construction d'une arrête d'Hichikawa en fonction des besoins du patient. : « Ce n'est pas ce que je fais, mais comment je le fais » qui valorise ma fonction d'ASH.**
- **Les liens avec les différents acteurs**
- **Rappel législatif concernant la profession**