

## Militez pour le très-près-shore

Exporter la réalisation de projets au forfait en province, à la campagne, c'est le mantra d'Olivier Pouligny. Le directeur général d'Umanis se dit convaincu qu'il est possible, en France, « *de conjuguer création d'emploi et rentabilité de l'entreprise* ». Et ainsi, cette SSII « *socialement responsable* » a fait le choix du nearshore. Et même du très-près-shore, devrait-on néologiser. Car elle a ouvert des centres à Toulouse, Pau, Lille, Metz, Aix-en-Provence, Bordeaux, Nantes et Lyon. La dernière création a pour cadre Tours, où un centre de services de 100 informaticiens réalise des projets au forfait dans le domaine du décisionnel, du commerce électronique et de la gestion de la relation client. ☒