

SAS FRANCE

DOMAINE DE GREGY
BP 5
77166 GREGY-SUR-YERRES
Tél. : 01 60 62 11 11
FAX : 01 60 62 11 99
www.sas.com/france

Responsable Relations

Presse :

David Abrioux
Tél. : 01 60 62 68 06
david.abrioux@fra.sas.com

Agence Relations Presse :

B. Consulting
Nadine Rodionoff
Tél. : 01 46 21 72 66
nrodionoff@b-consulting.com

Umanis devient partenaire *Reseller Silver* de SAS

SAS conforte sa stratégie de développement en mode indirect

Paris, le 14 mars 2007

SAS, leader mondial de l'informatique décisionnelle, annonce la signature d'un nouveau partenariat baptisé « Reseller & Alliance SILVER » avec Umanis, leader de l'intégration des projets décisionnels en France. Ce nouveau partenariat fait suite à celui signé en 2005, qui faisait déjà d'Umanis un revendeur officiel agréé SAS. Les relations de partenariat entre Umanis et SAS reposent donc sur une collaboration qui s'inscrit dans la durée et qui a permis à Umanis de développer une expertise technique et fonctionnelle reconnue sur les solutions SAS et plus particulièrement sur la plate-forme SAS@9.

Rappelons que SAS@9 est la plate-forme décisionnelle d'entreprise de SAS. Elle permet de couvrir tous les besoins d'aide à la décision, de standardiser et de rationaliser le système décisionnel et d'en réduire les coûts d'intégration et d'exploitation. Portable, évolutive et totalement intégrée, SAS@9 s'appuie sur tous types de serveurs pour former une solution décisionnelle complète, administrable par une console d'administration unique, reposant sur un référentiel de métadonnées commun et centralisé.

Grâce à ce partenariat, SAS souhaite étendre son implantation auprès des PME qui représentent un marché à haut potentiel et constituent un relais de croissance important, ainsi que sur des grands comptes dans le secteur de la finance et de l'assurance. Acteur de premier plan sur l'intégration des projets décisionnels, Umanis propose à ses clients la mise en œuvre d'une solution complète (logiciel et services) pour répondre à leurs besoins décisionnels mais aussi de reporting. Plus de 240 consultants interviennent sur des projets SAS chez Umanis.

« Umanis est un partenaire de longue date. Ce nouveau statut d'Umanis concrétise nos nombreuses réalisations autour de projets décisionnels avec les solutions SAS. Cela conforte notre stratégie de développement commercial en mode indirect », déclare Stéphane Jouaux, Directeur des Opérations commerciales et services de SAS France. Pour Olivier Pouligny, Directeur Général du Groupe Umanis : *« Cette nouvelle étape dans notre relation avec SAS nous permet de dynamiser nos actions commerciales pour proposer à nos clients des solutions innovantes et pérennes. »*

A propos de SAS

SAS est le premier éditeur mondial d'informatique décisionnelle avec un chiffre d'affaires de 1,68 milliard de dollars en 2005. SAS est le seul éditeur du marché qui propose une plate-forme décisionnelle d'entreprise ouverte et intégrée. Les solutions SAS couvrent l'ensemble des métiers de l'entreprise : ressources humaines, finance, marketing, commercial, achats, risque, pilotage des systèmes d'information. Au-delà de problématiques fonctionnelles, elles répondent aux spécificités des secteurs d'activité tels que les télécommunications, la distribution, la banque, l'assurance, l'industrie pharmaceutique, le secteur public, les services. Elles contribuent à l'optimisation de l'organisation et des coûts, à la croissance des revenus et permettent de mettre en œuvre un véritable pilotage de la performance de l'entreprise. Implanté dans 51 pays, SAS dispose de 413 bureaux dans le monde et compte 10 000 collaborateurs. Les solutions SAS équipent plus de 40.000 sites clients dans 110 pays. 96 % des 100 premières sociétés citées dans Fortune 500 sont clientes de SAS.

Depuis 30 ans, SAS fournit aux entreprises, institutions et à leurs managers les moyens de prendre les meilleures décisions stratégiques.

SAS en France

La filiale française, créée en 1983, emploie 280 collaborateurs. Ses solutions sont implantées sur près de 2.400 sites clients.

A propos d'Umanis

Umanis est une des premières sociétés française spécialisée en Business Intelligence avec un chiffre d'affaires en 2006 de 47,1 millions d'Euros. Leader sur le marché français, avec plus de 800 salariés, Umanis représente la plus importante concentration de spécialistes sur le marché français de la Business Intelligence (BI), gestion de la relation client (CRM) et de l'architecture de systèmes (EAI) proposant une offre cohérente et globale aux entreprises : solutions orientées clients intégrant la BI, CRM, e-Business, SCM, contacts center, conseil stratégique, conseil en organisation, en innovation... Umanis est cotée à Paris Euronext (Code ISIN FR 0000066771 sur le marché Smallcaps d'Eurolist. Umanis fait partie du segment de qualité Nexteconomy.